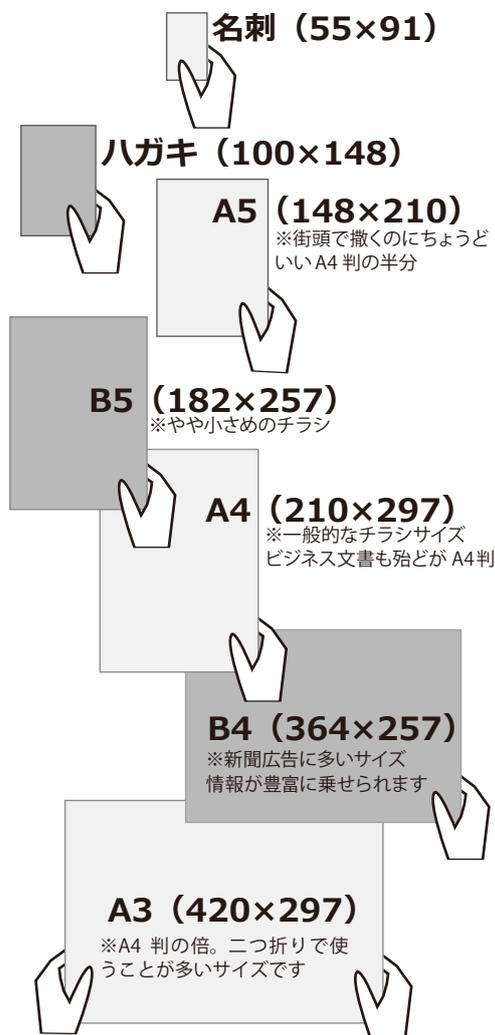




よく使われる紙の大きさ

※手はアバウトですが、成人男性サイズです
※表記サイズは表示のヨコ×タテ（単位mm）です



印刷物デザイン制作

※モノクロ・カラーのデザイン料金は同じです
 ※写真データは原則支給をお願いします。弊社でご用意するときは別料金、購入実費が必要になります
 ※ご用意いただく写真は高解像度のものをご用意ください。（詳細はお引受け時にご説明します）
 ※名刺などでロゴが入る場合はデータを支給していただくか、別料金制作になります
 ※下記料金の印刷代は含まれません。出稿手数料（印刷代の10%。上限1,000円 税別）がかかります
 ※お客様側で出稿される場合の「出稿用ファイル」ご提供料は1,000円（税別）となります
 ※文字編集が可能なIllustratorファイル提供は別料金20,000円（税別）となります

判型 サイズは短辺×長辺（単位mm）	片面	両面	備考
名刺 (55×91)	3,000円 (税別)	5,000円 (税別)	ロゴや写真などの「画像データ」は高解像度のものがIllustrator形式のファイルが必要になります。
ハガキ (100×148)	8,000円 (税別)	10,000円 (税別)	宛名面(表面)下45°程度のスペースにもデザインが可能です。サイズが変わる場合は別途お見積りとなります。
圧着ハガキ (仕上100×148)		15,000円 (税別)	圧着の内面（はがして見る内側）は倍の面積が使えます。宛名面下45°程度のスペースもデザインが可能です。
A5 (148×210)	8,000円 (税別)	12,000円 (税別)	主に手渡しチラシになります。半分に折るとハガキとほぼ同じ大きさでポケットの中にも入れやすいサイズです。
B5 (182×257)	10,000円 (税別)	15,000円 (税別)	A5判と同じく手渡しなどのチラシに多いサイズですが一般的なチラシとしても良く利用されるサイズです。
A4 (210×297)	10,000円 (税別)	15,000円 (税別)	一般的なチラシサイズです。ビジネス文書がA4判なので、保存してもらいたいリーフレットなどにもピッタリの大きさです。
B4 (257×364)	15,000円 (税別)	20,000円 (税別)	新聞折込に多いサイズです。A4判に比べて広い紙面を取るのが魅力的です。半分に折ってB5判の通信などもよく見かけます。
A3 (297×420)	20,000円 (税別)	25,000円 (税別)	主に二つ折りにしてパンフレットのようなチラシによく使われます。広げると迫力ある紙面づくりができます。
B3以上 (364×515)	25,000円 (税別)	30,000円 (税別)	ポスターなど壁に貼るなどして少し離れ見るサイズです。折込などにもたまに見られますが小さくたたまれます
冊子製作	都度お見積	判型とページ数、内容の複雑さや請け負う範囲によって値段が決まります。	
上記以外	都度お見積	大きさとデザインの複雑さによって値段が決まります。	

その他のデザイン業務

ロゴデザイン（一式）	20,000円 (税別)	表示価格は社名やサービス名称が決まっているもののデザイン費用です。ネーミングの企画・提案は別料金(20,000円～)となります。
似顔絵作成	3,000円 (税別)	写真をお預かりしIllustratorで制作します。名刺のご注文時に併せてごよく依頼を頂いています。
マップ作成（10cm角目安）	3,000円 (税別)	マップのみをご注文される時のお値段です。サイズや複雑さによって値段が変わります。
イラスト作成（15cm角目安）	3,000円 (税別)	Illustratorで制作させて戴きます。サイズや複雑さによって値段が変わります。イメージイラストなどをご利用になりたいときにご注文下さい。

お問い合わせ・お見積はお気軽に
 加藤直通 携帯電話番号
090-7110-5526

<http://ad-esaka.com>

江坂広告

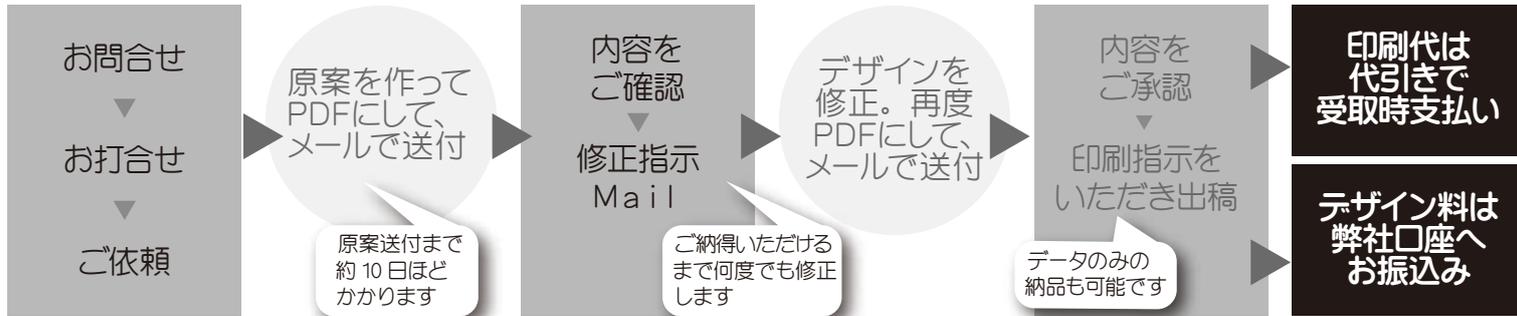
検索

ホームページ制作

ホームページ制作サービス「ラビッド」としてご提供中。別にご案内がございます

ホームページ制作（一式）	50,000円 (税別)	KDDIのホームページサービスJIMDOやWIXを利用した制作サービスです。高額になりがちなサイト作成を定額で承ります。
--------------	--------------	--

1回のチラシで最大の効果を目指します。ご期待に沿えるよう、最適なデザインをご提供します
打ち合わせから、チラシができるまで



Targetを決める

お客様の声などから買ってくれそうなターゲット客を想定しましょう。できるだけ絞り込む方が刺さるチラシにつながります。



Point!

刺さるチラシのポイント

- ①値打ちがわかる
(欲しい気持ちを湧かせよう)
 - ②紙面がおもしろい
(興味深い・楽しいなど読む気になる構成)
 - ③問題が解決できそう
(「楽になる、手間が省ける、悩みが解決」などのメリットが伝わる)
- こうしたポイントがうまくアピールできれば成功です!

チラシで儲ける方法

お客様の「買いたい」気持ちに火をつける!

Concept

を表現に落とす

絵(ビジュアル)や言葉(コピー)を使って、商品やサービスのメリットが「すぐにわかる・伝わる表現」をご提案して参ります。



Action!

最後は行動あるのみ

作ったチラシはできる限り広範囲に撒きます。とにかく一人でも多くの人に読んでもらえるように頑張ります。上手な告知方法を考えましょう



一般的な、折込チラシの反響率

3
1000

もし販売件数が少なくても、広告を読まれた人の中に潜在的な見込客は多数、発生します。

一度で諦めずに告知を継続すれば、この見込客が徐々にお客様になっていきます。

広告は直接的な反響だけではなく、見込客を作る投資という側面でも捉えていきましょう。

広告 × 実績 = 見込客増
必ず努力は報われます

Brak Point

認知がビジネスをブレイクさせる

広告の経験が蓄積され、お客様の認知が広まったある日、突然にビジネスはブレイクします。

Customer Voice
広告が続くのは嘘じゃないって証拠。評判もいいし、安心できるよね

Customer Voice
ずっと前から気になっていて、いつか買いたいと思ってたんですね

Customer Voice
いつも広告が出てるので、この会社は大丈夫って分かってました。

ターゲットに「欲しくなる情報」が届いていれば、それが顕在化するのには時間やきっかけの問題なんです。



刺さるチラシで買いたい気分を盛り上げよう

価値訴求を続けて見込客を育てよう

例えば!

「フルカラー A4 表裏のチラシ」デザインして
ネット印刷で 1000 枚を刷った時のお見積り

合計金額 **20,063 円**

※コストパフォーマンスでは決してどこにも負けません

お見積り明細

1) デザイン料 (A4 裏表カラー)	15,000 円
2) 印刷手配費 (印刷費の 10%)	294 円
3) 消費税 (上記 1,2 に対して)	1,529 円
実費) 印刷費 (1,000 枚)	2,940 円
(プリントバック利用/7 営業日出荷の場合)	
実費) 代引き手数料	300 円
合計	20,063 円
江坂広告にお支払い 1~3 (お振込)	16,823 円
印刷物受取時に現金 実費 (代引払い)	3,240 円

※写真データ購入などの実費は含みません



社長: 加藤 肇 昭和33年大阪生まれ / 吹田商工会議所の販促に関する派遣専門家として登録されています。